International Journal of Research in Social Sciences
Vol. 7 Issue 11, November 2017,
ISSN: 2249-2496 Impact Factor: 7.081
Journal Homepage: http://www.ijmra.us, Email: editorijmie@gmail.com
Double-Blind Peer Reviewed Refereed Open Access International Journal - Included in the International Serial Directories Indexed & Listed at: Ulrich's Periodicals Directory ©, U.S.A., Open J-Gate as well as in Cabell's Directories of Publishing Opportunities, U.S.A

सोशल मीडिया के सकारात्मक एवं नकारात्मक प्रभाव का समाजशास्त्रीय अध्ययन

डॉ0 राम समुझ सिंह, एसोशिएट प्रो0 समाजशास्त्र
लाल बहादुर शास्त्री स्नातकोत्तर महाविद्यालय
गोण्डा, उ0 प्र0।

सार

युवा आजकल सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के सबसे प्रमुख उपभोक्ता हैं।किशोरों के लिए सामाजिक नेटवर्क या आपस में सामाजिक संबंध बनाने के लिए एक मंच को सोशल मीडिया के उपयोग के माध्यम से सुलभ बनाया गया था।आज की दुनिया में, लाभदायक इलेक्ट्रॉनिक उपकरण युवा पीढ़ी का ध्यान आकर्षित करते हैं; वे इलेक्ट्रॉनिक गैजेट्स और सेवाओं के सबसे बड़े ग्राहक हैं, और इन उत्पादों और सेवाओं के प्रति उनकी लत बहुत कम समय में होती है।सोशल मीडिया के उपयोग से युवा लोगों के शारीरिक और मानसिक स्वास्थ्य पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ने का पता चला है, जिसके दूरगामी और संभावित घातक परिणाम साबित हुए हैं क्योंकि वे अभी तक कल्पना और वास्तविकता के बीच अंतर करने के लिए पर्याप्त परिपक्व नहीं हैं।इसके अलावा, सोशल मीडिया के अत्यधिक उपयोग से अन्य गतिविधियों में संलग्न होने के लिए उपलब्ध समय की मात्रा कम हो जाती है जो उनके शारीरिक और मानसिक स्वास्थ्य के लिए फायदेमंद होती है, साथ ही परिवार के सदस्यों और दोस्तों के साथ समय बिताने के लिए भी।वर्तमान तकनीकी युग अपने साथ कई फायदे और नुकसान लेकर आया है।युवा लोगों के लिए बेहतर, तेज और बढ़ी हुई कार्य क्षमता प्रदान करने के अलावा, इलेक्ट्रॉनिक युग के परिणामस्वरूप भारतीय युवाओं में एक नए प्रकार के विकार की उपस्थिति में वृद्धि हुई है।पिछले दशक से, सोशल मीडिया का अत्यधिक उपयोग एक सतत गतिविधि रही है जो खतरनाक गति से बढ़ रही है और इसके परिणामस्वरूप भारतीय युवाओं में नशे की लत का विकास हुआ है, जो चिंता का एक महत्वपूर्ण स्रोत है।सोशल मीडिया के अत्यधिक उपयोग के परिणामस्वरूप होने वाली समस्याएं भारत सहित दुनिया भर में देखी गई हैं, जहां हाल के वर्षों में सोशल मीडिया के उपयोग में काफी विस्तार हुआ है।अध्ययनों के निष्कर्ष बताते हैं कि युवाओं में सोशल मीडिया अधिक व्यसनी है; इसके अत्यधिक उपयोग को व्यवहारिक लत के रूप में संदर्भित किया गया है, और ऑनलाइन होने से बचने में किसी की असमर्थता को उपयोगकर्ताओं के जीवन, रिश्तों, भावनात्मक कल्याण, सामाजिक जीवन और उनके जीवन के अन्य पहलुओं पर प्रभाव पड़ता है।सोशल मीडिया की और भी कई तरह की लत हैं, जिनमें ऑनलाइन दोस्ती बनाना, पोर्नोग्राफी देखना, गेमिंग और ऑनलाइन शॉपिंग आदि शामिल हैं।यह ध्यान दिया गया है कि, सोशल मीडिया के अत्यधिक उपयोग के कारण, युवा वास्तविक दुनिया की गतिविधियों में शामिल होने से बचते हैं और वास्तविक जीवन के बजाय अपना अधिकांश समय ऑनलाइन व्यतीत करते हैं।इस शोध के माध्यम से भारतीय किशोरों पर सोशल मीडिया के हानिकारक और लाभकारी प्रभावों के साथ-साथ सोशल मीडिया के प्रति उनकी धारणा और माध्यम के प्रति उनके दृष्टिकोण पर जोर देने का प्रयास किया गया है।संक्षेप में, मैं चाहता हूं कि सोशल मीडिया पर अपने छात्र की पूछताछ के जवाब में मैंने जो जवाब दिया था और उसके बुरे प्रभाव यह थे कि सोशल मीडिया को आधुनिक समाज के लिए हानिकारक होना जरूरी नहीं है, जैसा कि उन्होंने सुझाव दिया था।संकट के समय में एक दूसरे के साथ अपनी एकजुटता व्यक्त करने के लिए सोशल मीडिया एक अद्भुत माध्यम हो सकता है।जबकि सोशल मीडिया गलत सूचना प्रसार के लिए एक वाहन हो सकता है, हम कॉलेज के छात्रों की वर्तमान और भविष्य की पीढ़ियों को सोशल मीडिया पर गलत सूचनाओं को फ़िल्टर करने और

साझा न करने के साधन के रूप में साक्ष्य-आधारित शोध प्रथाओं के महत्व पर शिक्षित कर सकते हैं, जिससे सोशल मीडिया को और अधिक सकारात्मक वातावरण।

सोशल मीडिया पर ऐसी साइटें जो आम हैं
फेसबुक

समग्र उपयोगकर्ताओं और ब्रांड जागरूकता दोनों के मामले में यह इंटरनेट पर सबसे अधिक आबादी वाला सोशल मीडिया नेटवर्क है।4 फरवरी, 2004 को अपनी स्थापना के बाद से, फेसबुक ने 1.59 बिलियन से अधिक मासिक सक्रिय उपयोगकर्ता एकत्र किए हैं, जिससे यह दुनिया भर के लोगों को आपकी कंपनी से जोड़ने के लिए बेहतरीन प्लेटफॉर्म में से एक बन गया है।यह आश्चर्यजनक नहीं है कि 1 मिलियन से अधिक छोटे और मध्यम आकार के उद्यम अपने उत्पादों और सेवाओं के विपणन के लिए मंच का उपयोग करते हैं।

ट्विटर
हम यह मान सकते हैं कि हमारी पोस्टिंग को 140 वर्णों तक सीमित करना हमारी कंपनी के विज्ञापन के लिए अप्रभावी है, लेकिन हमें यह जानकर आश्चर्य होगा कि इस सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के 320 मिलियन से अधिक सक्रिय मासिक उपयोगकर्ता हैं जो सूचना प्रसारित करने के लिए 140 वर्ण प्रतिबंध का लाभ उठा सकते हैं।व्यवसाय संभावित ग्राहकों के साथ संवाद करने, पूछताछ का उत्तर देने, नवीनतम समाचार प्रदान करने और विशेष दर्शकों तक पहुंचने के लिए लक्षित विपणन को नियोजित करने के लिए ट्विटर का उपयोग कर सकते हैं।ट्विटर की शुरुआत 21 मार्च 2006 को सैन फ्रांसिस्को, कैलिफोर्निया में हुई थी और इसका मुख्यालय वहीं है

गूगल +
Google+ इन दिनों एक प्रमुख सोशल नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म है।इसका SEO लाभ अकेले इसे हर छोटी कंपनी के लिए एक आवश्यक उपकरण बनाता है।Google+ को 15 दिसंबर, 2011 को लॉन्च किया गया था, और तब से दिसंबर 2015 तक 418 मिलियन सक्रिय उपयोगकर्ताओं के साथ सबसे लोकप्रिय सामाजिक नेटवर्क में से एक बन गया है।

यूट्यूब
YouTube, सबसे बड़ा और सबसे प्रसिद्ध वीडियो-आधारित ऑनलाइन नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म, की स्थापना 14 फरवरी, 2005 को तीन पूर्व पेपाल कर्मचारियों द्वारा की गई थी।इसे अंततः नवंबर 2006 में Google ने $1.65 बिलियन में खरीद लिया।YouTube के पास हर महीने 1 बिलियन से अधिक साइट विज़िटर हैं और यह Google के बाद दूसरा सबसे लोकप्रिय इंटरनेट खोज इंजन है।

फ़्लिकर
फ़्लिकर, जिसका उच्चारण "ग्लिंट" है, एक ऑनलाइन छवि और वीडियो सुविधा मंच है जिसे 10 फरवरी, 2004 को तत्कालीन वैंकूवर स्थित लुडिकॉर्प द्वारा स्थापित किया गया था, और बाद में 2005 में याहू द्वारा अधिग्रहित किया गया था।छवियों का आदान-प्रदान और स्थापित करने वाले ग्राहक मंच से परिचित हैं।फ़्लिकर के 112 मिलियन से अधिक उपयोगकर्ता हैं और 63 से अधिक देशों में इसका प्रभाव है।Flickr पर हर दिन लाखों तस्वीरें शेयर की जाती हैं।

International Journal of Research in Social Sciences
Vol. 7 Issue 11, November 2017,
ISSN: 2249-2496 Impact Factor: 7.081
Journal Homepage: http://www.ijmra.us, Email: editorijmie@gmail.com
Double-Blind Peer Reviewed Refereed Open Access International Journal - Included in the International Serial Directories Indexed & Listed at: Ulrich's Periodicals Directory ©, U.S.A., Open J-Gate as well as in Cabell's Directories of Publishing Opportunities, U.S.A

स्नैपचैट

स्नैपचैट एक फोटो-शेयरिंग एप्लिकेशन है जो रेगी ब्राउन, इवान स्पीगल और बॉबी मर्फी द्वारा बनाया गया था, जब वे स्टैनफोर्ड विश्वविद्यालय में छात्र थे।कार्यक्रम आधिकारिक तौर पर सितंबर 2011 में जारी किया गया था, और थोड़े समय में, उनके पास मई 2015 तक प्रति दिन 100 मिलियन गतिशील ग्राहकों की एक विशिष्ट नामांकन था।स्नैपचैट का इस्तेमाल सभी सोशल मीडिया क्लाइंट्स में से 18% से ज्यादा करते हैं।

व्हाट्सएप

व्हाट्सएप मैसेंजर स्मार्टफोन, पीसी और टैबलेट के लिए उपलब्ध एक क्रॉस-प्लेटफॉर्म इंस्टेंट मैसेजिंग ऐप है।इस सॉफ़्टवेयर को अन्य उपयोगकर्ताओं को फ़ोटो, टेक्स्ट, दस्तावेज़, ऑडियो और वीडियो संचार संचारित करने के लिए इंटरनेट कनेक्शन की आवश्यकता होती है, जिनके डिवाइस पर प्रोग्राम इंस्टॉल है।व्हाट्सएप इंक, जिसे जनवरी 2010 में स्थापित किया गया था, को फेसबुक ने 19 फरवरी 2004 को लगभग 19.3 बिलियन डॉलर में खरीदा था।आज, 1 अरब से अधिक लोग अपने मित्रों, परिवार और यहां तक कि ग्राहकों के साथ संवाद करने के लिए इंटरनेट का उपयोग करते हैं।

बिज़सुगर

बिज़सुगर उद्यमियों, कंपनी के दूरदर्शी और निदेशकों के लिए एक-पर-एक संचार मंच और विशेष संपत्ति है।पुरस्कार विजेता व्यावसायिक प्रकाशनों के निर्माता DBH Communications, Inc. ने 2007 में साइट बनाई और 2009 में Small Business Trends LLC ने इसे खरीदा।

ग्राहक रिकॉर्डिंग, निबंध, ब्लॉग पोस्ट, पॉडकास्ट और अन्य सामग्री साझा करने के लिए मंच का उपयोग कर सकते हैं।यह उपयोगकर्ताओं को दूसरों द्वारा प्रस्तुत प्रविष्टियों को पढ़ने और वोट करने की भी अनुमति देता है।

स्वादिष्ट

इस साइट की स्थापना 2003 में पीटर गडजोकोव और जोशुआ स्कैचर द्वारा की गई थी और 2005 में याहू द्वारा अधिग्रहित की गई थी।डिलीशियस ने कहा कि 2008 के अंत तक, उसने 180 मिलियन URL को बुकमार्क कर लिया था और उसके 5.3 मिलियन से अधिक ग्राहक थे।डिलीशियस मीडिया ने इस साल जनवरी में घोषणा की कि उसने प्रशासन हासिल कर लिया है।

शिक्षा पर सोशल मीडिया का नकारात्मक प्रभाव

सीखने और शोध करने की क्षमता में कमी

छात्र ऐसी सूचनाओं पर अधिक निर्भर हैं जो सोशल नेटवर्किंग साइट्स और इंटरनेट के माध्यम से स्वतंत्र रूप से उपलब्ध हैं।यह उनकी सीखने और अनुसंधान करने की क्षमता को सीमित करता है।

वास्तविक दुनिया में मानवीय संपर्क कम हो रहा है।

बच्चे इन ऑनलाइन नेटवर्किंग साइटों पर जितना अधिक समय व्यतीत करेंगे, उतना ही कम समय वे दूसरों के साथ आमने-सामने जुड़ने में व्यतीत करेंगे।यह उनके पारस्परिक कौशल को कम करता है।वे आमने-सामने लोगों के साथ प्रभावी ढंग से संवाद और बातचीत करने में सक्षम नहीं होंगे।इस वजह से, कंपनियां नए स्नातकों के संबंधपरक कौशल से अधिक असंतुष्ट होती जा रही हैं।वास्तव में,

मजबूत संबंध प्रतिभा सफलता की कुंजी है।भाषा की महारत, साथ ही उम्र और रचनात्मक लेखन क्षमताओं को कम करता हैलंबी दूरी की पारस्परिक संचार साइटों पर, छात्र अक्सर कठबोली शब्दों या संक्षिप्त प्रकार की भाषा का उपयोग करते हैं।वे पीसी की भाषाई संरचना और वर्तनी जांच हाइलाइट्स के आधार पर शुरू होते हैं।इससे भाषा पर उनकी पकड़ के साथ-साथ उनकी प्रयोगात्मक लेखन प्रतिभा भी कम हो जाती है।

<u>समय की बर्बादी</u>

वेब पर खोज और ध्यान केंद्रित करते समय छात्र ऑनलाइन नेटवर्किंग स्थानों का उपयोग करने में तल्लीन हो जाते हैं, और वे कभी-कभी यह भूल जाते हैं कि वे इंटरनेट का उपयोग क्यों कर रहे हैं।समय की बर्बादी के परिणामस्वरूप, छात्र अक्सर निर्धारित समय सीमा के भीतर अपना काम नहीं कर पाते हैं।

<u>खराब ग्रेड</u>

वांछित जानकारी और लेखन प्रतिभा की कमी के कारण छात्रों को स्कूल में खराब ग्रेड मिलते हैं। छात्रों का उत्साह कम हो गया है।इन लंबी दूरी की पारस्परिक संपर्क साइटों का रोजगार छात्र की प्रेरणा को कम करता है।वे वर्तमान वास्तविकता से उचित सीखने के बजाय आभासी स्थिति पर भरोसा करते हैं।

<u>स्वास्थ्य पर प्रभाव</u>

इन साइटों के अनावश्यक उपयोग से मानसिक और शारीरिक स्वास्थ्य दोनों पर प्रभाव पड़ता है। छात्र समय पर भोजन नहीं करते हैं और पर्याप्त आराम नहीं करते हैं।दिन में एक बार इन स्थानों का दुरुपयोग करने से छात्रों की शारीरिक और मनोवैज्ञानिक भलाई पर कई नकारात्मक प्रभाव पड़ते हैं, जिससे वे सुस्त और सामान्य आबादी के साथ आमने-सामने बातचीत करने के लिए प्रेरित नहीं होते हैं।जब उनके बच्चे इंटरनेट का उपयोग करते हैं, तो माता-पिता को उनकी सेटिंग पर नज़र रखनी चाहिए और उन्हें बदलना चाहिए।उन्हें सावधान रहना चाहिए कि वे उचित समयावधि के लिए इसका उपयोग कर रहे हैं या नहीं।साथियों और शिक्षकों को भी बुरे प्रभावों के बारे में जागरूक होने में मदद करनी चाहिए और इन लंबी दूरी के पारस्परिक संचार स्थलों का उपयोग करके यह समझाना चाहिए कि वे वास्तव में क्या याद कर रहे हैं।

<u>समाज पर सोशल मीडिया का प्रभाव</u>

जैसा कि हम सभी जानते हैं कि सोशल मीडिया में हमारे समाज पर महत्वपूर्ण प्रभाव डालने की क्षमता है।कुछ सोशल मीडिया साइटों ने लोगों के इंटरनेट पर संवाद करने और बातचीत करने के तरीके को बदल दिया है।व्यक्ति-से-व्यक्ति संचार वेबसाइटों का उपयोग करके व्यक्ति पूर्व मित्रों, प्रेमियों और साथियों के साथ फिर से जुड़ सकते हैं।व्यक्ति-से-व्यक्ति संचार साइटों का उपयोग करके व्यक्ति पूर्व मित्रों, प्रेमियों और साथियों के साथ फिर से जुड़ सकते हैं।यह लोगों को नए दोस्त बनाने और उनके साथ सामग्री, फोटो, संगीत और वीडियो का आदान-प्रदान करने के लिए भी प्रोत्साहित करता है।वेब आधारित सोशल नेटवर्किंग भी समाज की जीवन शैली को बदल रही है।

International Journal of Research in Social Sciences
Vol. 7 Issue 11, November 2017,
ISSN: 2249-2496 Impact Factor: 7.081
Journal Homepage: http://www.ijmra.us, Email: editorijmie@gmail.com
Double-Blind Peer Reviewed Refereed Open Access International Journal - Included in the International Serial Directories Indexed & Listed at: Ulrich's Periodicals Directory ©, U.S.A., Open J-Gate as well as in Cabell's Directories of Publishing Opportunities, U.S.A

समाज पर सोशल मीडिया का लाभकारी प्रभाव

जुड़ाव

सोशल मीडिया का सबसे पहला और सबसे महत्वपूर्ण फायदा कनेक्टिविटी है।दुनिया भर के लोग एक दूसरे के साथ संवाद कर सकते हैं।कोई फर्क नहीं पड़ता कि आप कहां हैं या आप किस धर्म का पालन करते हैं।सोशल मीडिया की खूबी यह है कि आप अपने विचारों को जानने और साझा करने के लिए किसी से भी जुड़ सकते हैं।

शिक्षा

छात्रों और प्रशिक्षकों को सोशल नेटवर्किंग से कई तरह से फायदा होता है।उन लोगों से सीखना वास्तव में आसान है जो सोशल मीडिया के माध्यम से विशेषज्ञ और पेशेवर हैं।किसी से सीखने और किसी भी पेशे में अपनी विशेषज्ञता का विस्तार करने के लिए किसी का भी अनुसरण किया जा सकता है।हम अपने स्थान या शैक्षिक पृष्ठभूमि की परवाह किए बिना, इसके लिए भुगतान किए बिना खुद को शिक्षित कर सकते हैं।

सहायता

सहायता और ऊर्जा प्राप्त करने के लिए आप अपनी चिंताओं को समूह के साथ साझा कर सकते हैं।आप उस संगठन से सहायता मांग सकते हैं जिसका आप हिस्सा हैं, चाहे वह वित्तीय हो या परामर्श के रूप में।

अपडेट और जानकारी

वेब-आधारित सोशल नेटवर्किंग का मूलभूत लाभ यह है कि यह आपको विश्व की नवीनतम घटनाओं के साथ अपडेट रहने की अनुमति देता है।आजकल, टेलीविजन और प्रिंट मीडिया अक्सर एकतरफा होते हैं और सही संदेश नहीं देते हैं।कुछ शोध करके, आप वेब-आधारित सोशल नेटवर्किंग के समर्थन से तथ्य और वास्तविक डेटा प्राप्त कर सकते हैं।

विज्ञापन

हम अपनी कंपनी की मार्केटिंग ज्यादा से ज्यादा संभावित दर्शकों तक कर सकते हैं। संपूर्ण ग्लोब आपके लिए उपलब्ध है, और आप उनकी मार्केटिंग कर सकते हैं। यह आय बढ़ाने और व्यावसायिक उद्देश्यों को पूरा करने में सहायता करेगा।

नेक काम

सोशल मीडिया का इस्तेमाल नेक कामों के लिए भी किया जा सकता है।जनता सोशल मीडिया का उपयोग गरीब व्यक्तियों को दान करने के लिए कर रही है, और ऐसे लोगों का समर्थन करने के लिए यह एक त्वरित दृष्टिकोण हो सकता है

समाज पर सोशल मीडिया का नकारात्मक प्रभाव

साइबर उत्पीड़न

एक PewCenter.org सर्वेक्षण के अनुसार, अतीत में अधिकांश युवा साइबर बुलिंग के शिकार हुए हैं।क्योंकि कोई भी नकली रिकॉर्ड बना सकता है और पकड़े बिना कुछ भी कर सकता है, इंटरनेट पर किसी के लिए भी डराना काफी आसान हो गया है।मुश्किल और विवाद पैदा करने के लिए खतरनाक संचार, भयानक संदेश और अफवाहें सामान्य आबादी तक पहुंचाई जा सकती हैं।

हैकिंग

इंटरनेट पर व्यक्तिगत जानकारी और सुरक्षा को हैक करके साझा किया जा सकता है।अतीत में, कई ट्विटर और फेसबुक अकाउंट हैक किए गए थे, और प्रोग्रामर ने ऐसी चीजें जारी कीं जिन्होंने लोगों के जीवन को बदल दिया।

व्यसन

इंटरनेट नेटवर्किंग का व्यसनी पहलू भयानक है और व्यक्तिगत जीवन को भी परेशान कर सकता है।

यह लोगों का समय भी बर्बाद कर सकता है जो अधिक उत्पादक कार्यों और गतिविधियों पर खर्च किया जा सकता है।

धोखाधड़ी और घोटाले

ऐसे कई उदाहरण हैं जब व्यक्तियों ने इंटरनेट नेटवर्किंग के माध्यम से धोखाधड़ी और घोटाले किए हैं।

प्रतिष्ठा

सोशल मीडिया केवल एक फर्जी कहानी गढ़कर और इसे ऑनलाइन नेटवर्किंग के माध्यम से प्रसारित करके किसी की प्रतिष्ठा को आसानी से नष्ट कर सकता है।

यह जुनून का कारण बनता है।

- सोशल मीडिया पर असीमित घंटे बिताने से ध्यान और विचार किसी खास मिशन से भटक सकते हैं।
  वे रोजमर्रा की जिंदगी के व्यावहारिक ज्ञान और कौशल के बजाय प्रौद्योगिकी और इंटरनेट पर बहुत अधिक भरोसा करते हैं।
- यदि ये व्यक्ति-से-व्यक्ति संचार स्थल बच्चों द्वारा उपयोग किए जाने के लिए अधिकृत हैं, तो उनका उन पर महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ सकता है।इसका कारण यह है कि लोग कभी-कभी सोशल मीडिया पर ऐसी तस्वीरें अपलोड करते हैं जिनमें क्रूरता और सेक्स शामिल होता है, जिसका बच्चों और किशोरों के व्यवहार पर नकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है।
- वेब-आधारित सोशल नेटवर्किंग का एक और नुकसान यह है कि ग्राहक अत्यधिक मात्रा में डेटा का आदान-प्रदान करते हैं, जो उन्हें खतरे में डाल सकता है।यहां तक कि सबसे सख्त सुरक्षा सेटिंग्स के साथ, आपकी व्यक्तिगत जानकारी सोशल नेटवर्क पर लीक हो सकती है।अपने वीडियो या फ़ोटो को डाउनलोड करना और अपनी स्थिति की नकल करना एक सीधा काम है जिसे कुछ ही सेकंड में पूरा किया जाना चाहिए।

निष्कर्ष

जैसे-जैसे प्रौद्योगिकी आगे बढ़ती है, वेब-आधारित सोशल नेटवर्किंग हर उस व्यक्ति, व्यक्तियों और संगठनों के लिए आदर्श बन गया है, जो इस तकनीक पर अधिक निर्भर हैं।छात्रों के लिए, ऑनलाइन नेटवर्किंग ने समन्वित प्रयास की गुणवत्ता और गति को बढ़ाया है।कॉर्पोरेट कई क्षेत्रों में संगठन के प्रदर्शन को बेहतर बनाने के लिए इंटरनेट नेटवर्किंग का उपयोग करता है, जैसे कि व्यावसायिक

उद्देश्यों को पूरा करना और संगठन की वार्षिक पेशकशों को बढ़ाना।हर दिन, युवा मीडिया के विभिन्न रूपों से अवगत होते हैं।सोशल मीडिया के कई फायदे हैं, लेकिन इसके कुछ नुकसान भी हैं जो लोगों को नकारात्मक रूप से प्रभावित करते हैं।झूठे डेटा से प्रशिक्षण ढांचे में निराशा हो सकती है; संगठनों में, गलत प्रचार उत्पादकता को प्रभावित कर सकता है; ऑनलाइन नेटवर्किंग व्यक्तियों की सुरक्षा से समझौता करके आम जनता का दुरुपयोग कर सकती है; और कुछ बेकार वेबसाइटें युवाओं को प्रभावित कर सकती हैं, जिससे वे स्पष्ट रूप से बर्बर हो जाते हैं और कुछ अनुचित गतिविधियों में संलग्न हो जाते हैं।

संदर्भ

1. कस्तूरी, एस.के., और वर्धन, पी.बी. (2014)। सामाजिक मीडिया:प्रमुख मुद्दे और नई चुनौतियाँ-नलगोंडा जिले का एक अध्ययन।ग्लोबल मीडिया जर्नल-इंडियन एडिशन, 5, 1-12। पुनः प्राप्त किया
2. डब्ल्यू तारिक, एम. महबूब, एम.ए. खान, एफ.उल्लाह "सामाजिक प्रभाव शिक्षा और छात्रों पर मीडिया और सोशल नेटवर्किंग पाकिस्तान" इंटरनेशनल जर्नल ऑफ कंप्यूटर साइंस इश्यूज, वॉल्यूम:9,नहीं:3,जुलाई 2012
3. एस विलियम, "नेटवर्क सुरक्षा और संचार", आईईईई लेन-देन, वॉल्यूम.31, अंक.4, पीपी.123-141, 2012
4. नागर, हिमांशु, चेतना डबास और जे.पी. गुप्ता। "नवी बेयस और चरमपंथियों को निकालने के लिए के-मीन्स हाइब्रिड विश्लेषण ट्वीट्स", एसीएम सम्मेलन, पीपी 27-32
5. एस.शबनूर, एस.तजिंदर, सोशल मीडिया सकारात्मक के साथ इसका प्रभाव और नकारात्मक पहलू IJCATR, खंड 5– अंक 2, 71 - 75, 2014